



BOLETÍN DE NOTICIAS

ITV, LA PRIMERA CADENA DE TELEVISIÓN PRIVADA DEL REINO UNIDO, FIRMA UN ACUERDO PARA LA UTILIZACIÓN DEL ISAN

La primera cadena privada del Reino Unido ITV toma la iniciativa y firma un acuerdo con ISAN UK. El mercado audiovisual por medio de la tecnología digital está cambiando, por lo que se hace necesaria la utilización de herramientas efectivas para gestionar eficazmente los contenidos.



06/10/2008, **"La capacidad para explotar eficazmente nuestro contenido es una parte fundamental de la estrategia de la ITV y el uso de ISAN mejorará nuestra**

capacidad para hacerlo". Así de rotundo se ha mostrado el Jefe de Operaciones de la Independent Television (ITV) John Cresswell ante el cierre del acuerdo entre ISAN UK y la televisión comercial para la adopción del código ISAN, válido para la identificación del contenido de todos los programas de ITV. Esta iniciativa supone el apoyo incondicional a una estrategia dirigida al mundo digital, permitiendo a su vez el seguimiento y el control de los contenidos de ITV en todo el mundo a través de plataformas multimedia.

Según Max Graesser, Director de Operaciones de ITV, la televisión está encantada de haber cimentado la relación con ISAN. Refleja el serio compromiso del ente británico con el trabajo en el ámbito digital y la intención de garantizar la seguridad del modelo de mercado audiovisual. ISAN facilitará el intercambio de datos entre la ITV y las entidades de gestión de derechos.

Las entidades fundadoras de ISAN UK han visto con buenos ojos el acuerdo con la televisión privada. La primera intención que tenían Pact, MCPS-PRS y Soundmouse para crear una sede de registro ISAN en las islas británicas era la aprobación en el Reino Unido de un código internacional estándar para la catalogación de obras que se utilizara a lo largo de todo el engranaje audiovisual, desde la producción hasta la emisión, a través de la distribución. El representante de Pact, John McVay, asegura que ITV demuestra gran previsión en la adopción del ISAN ya que se convertirá en el estándar de la era digital. De hecho, el código ya se ha convertido en la herramienta clave de catalogación para Microsoft, e imprescindible en los discos Blu-ray.

Pero el interés de este acuerdo no se queda ahí. ITV será capaz de rastrear con mayor precisión e informar del uso de la música en sus contenidos audiovisuales a la MCPS-PRS Alliance, entidad fundadora de ISAN UK, que gestiona los derechos de autores musicales en el país. Su jefe ejecutivo, Steve Porter ha reconocido que el hecho de que la "ITV apueste por el ISAN es una gran noticia para nuestros 60.000 cantautores, compositores y editores de música que reciben royalties cada vez que su trabajo se difunde en ITV".

Sobre las ventajas que obtienen los diferentes miembros del mercado audiovisual, "otros organismos de radiodifusión y productores del Reino Unido deben asegurarse de que tienen debidamente en cuenta los beneficios comerciales de ISAN así como la evolución en sus propias estrategias a largo plazo" asegura John McVay.

Bajo esta misma línea de declaraciones también se ha pronunciado Charles Hodgkinson director y cofundador de Soundmouse. Según él, en la elección del estándar ISAN "ITV ha mostrado sus ideas para la estructuración y el aprovechamiento de su contenido". De la misma manera en ISAN UK creen que con esta iniciativa ITV "se preparará para el futuro de la industria audiovisual", un futuro con "múltiples fuentes de producción y la proliferación de plataformas de distribución".

Esto demuestra que los creadores de contenido están descubriendo los beneficios de una herramienta tan efectiva como el ISAN para la identificación, el seguimiento y la explotación de obras audiovisuales.

