

Boletín de noticias

EL CÓDIGO ISAN EN LAS NUEVAS MARCAS DE AGUA

El NAB SHOW acoge la iniciativa de Thomson y Philips para luchar contra la piratería.

Tras pasar largos meses de trabajo y siguiendo las peticiones de nuestros clientes, ISAN-IA, la organización responsable del mantenimiento y administración del sistema ISAN en el mundo, ha conseguido un acuerdo con Thomson y Philips para la introducción del código en las nuevas marcas de agua y huellas digitales.

Las Vegas fue la ciudad anfitriona de una nueva edición del NAB Show (National Association of Broadcaster). El evento congrega a lo más ilustre de la industria audiovisual. En esta última edición, la NexGuard and NexTracker de Thomson y la plataforma MediaHedge de Philips han propuesto un avance en la lucha contra la copia ilegal de productos audiovisuales.

Thomson crea una codificación estándar para productos audiovisuales permitiendo incrustar el código ISAN identificando la obra de manera segura. Por otro lado, Philips con su Mediahedge apuesta por una modalidad diferente: la huella digital o *fingerprinting*. Se trata de una marca de agua que, además de proporcionar información sobre los derechos de autor, contiene información del usuario que ha adquirido los derechos de una obra. De ésta manera permite perseguir la distribución ilegal de servicios digitales.



NAB Show Las Vegas 2008.

ISAN LLEGA A MÁS PAÍSES CADA DÍA

España ocupa el tercer puesto en la lista de países con más registros de ISAN.

El registro de obras en ISAN-IA crece un 39 % entre el año 2006 y 2007. El incremento se explica gracias a la necesidad de luchar contra la piratería y conseguir una gestión más eficaz de las obras audiovisuales y también al aumento en el campo de acción para supervisar a nuevos clientes que demandan el código ISAN.

La creación durante los dos últimos años de nuevas agencias internacionales de registro que operan independientes bajo el amparo de ISAN-IA, aumentan dicho campo y, en consecuencia, la divulgación del nuevo código. Una de las agencias que más ha influido en este incremento es ARIBSAN, agencia encargada de suministrar el código ISAN en España, Latinoamérica y Portugal.

ARIBSAN AMPLIA SU PRESENCIA EN EL MERCADO LATINOAMERICANO

La Agencia Iberoamericana del registro ISAN se marca como objetivo conseguir una mayor aceptación en el continente sudamericano.

La producción audiovisual iberoamericana se incrementa a pasos agigantados. América del Sur es una cuna de grandes talentos por lo que la financiación de las obras producidas no es patrimonio de los mismos países sino que, mediante la coproducción, países como España, Francia y Portugal apuestan por nuevos realizadores latinoamericanos.



Sede de ARIBAN Uruguay, centro de operaciones para América Latina

Los productores, editores y distribuidores se han dado cuenta del crecimiento de este mercado y necesitan catalogar sus obras en pos de mejorar la gestión de las mismas. Para cubrir esa demanda la agencia ARIBSAN proporciona el código ISAN, el formato universal de identificación de obras audiovisuales.

GEDIPE APUESTA POR EL CODIGO ISAN

La entidad portuguesa busca mejorar la identificación de las obras audiovisuales para conseguir gestionar sus derechos de una manera más eficiente.



Constituida en 1998, GEDIPE es una asociación que preserva los derechos de autores, productores, editores y distribuidores en Portugal. GEDIPE ha decidido recientemente unirse al grupo ARIBSAN, agencia de registro del código en España, Latinoamérica y Portugal, con el fin de difundir el código ISAN en Portugal al considerarse como el mejor método de catalogación para las obras audiovisuales.